**6 Makroprostredie**

**Makroprostredie:**

* Širšie spoločenské vplyvy, ktoré pôsobia na mikroprostredie
* Tvorí širšie okolie podniku a je tvorené vonkajšími faktormi, ktoré pôsobia na podnik a ovplyvňujú jeho činnosť a aktivity, ktoré podnik nemôže ovplyvniť
* Je to to ,,nekontrolovateľné´´ čo podnik sleduje a reaguje na to

**Analýza potrieb a trendov v makroprostredí:**

* MAP – ovplyvňuje postavenie a správanie podniku a tým jeho výrobné a obchodné úspechy a neúspechy
* Faktory MAP musíme dokonale poznať, analyzovať, vedieť sa v ňom spoľahlivo orientovať a snažiť sa účelne využiť pre ďalší rozvoj

**Analýza makroprostredia:**

**Demografické prostredie:**

* Najdôležitejšie – týka sa ľudí a ľudia tvoria trhy
* Tempo rastu populácie ( zvyšovanie počtu obyvateľov = rast potrieb) *avšak nemusia vytvárať väčšie trhy, pokiaľ nie sú kryté dostatočnou kúpnou silou*
* Veková štruktúra obyvateľstva = štruktúra spotreby( kočíky, hračky)
* Národnostná štruktúra - Etnické trhy – USA, Japonsko
* Vzdelanosť – vysoký dopyt po vzdelaní - Nástup internetovej generácie
* Postoje a chovanie – rôzne typy domácnosti, odlišné potreby, priania a nákupné návyky
* Geografické presuny populácie – prisťahovalci – progresívne podniky – marketingové úsilie zamerané na nich

**Ekonomické prostredie:**

* Inflácia
* Úroková sadzba
* Zmeny v menovom kurze
* Kúpna sila, štruktúra výdavkov, štruktúra príjmov
* Štruktúra priemyslu
	+ - Existenčné ekonomiky – poľnohospodárstvo, málo príležitosti
		- Ekonomiky zamerané na ťažbu a export surovín - luxus
		- Rozvojové ekonomiky – dovoz surovín, strojov, menerj textil, jedlo
		- Priemyslové ekonomiky – dopyt po tovare všetkého druhu
* Úspory, dlhy a dostupnosť úverov

**Prírodné prostredie:**

Znižovanie prírodných zdrojov má za následok

* Zvýšené náklady na energiu – alternatívne zdroje
* Zvýšený stupeň znečistenia
* Meniace sa legislatívne zákony - ekológia

**Technologické prostredie:**

Sledujeme:

* Zrýchľujúce sa tempo technologických zmien
* Neobmedzené príležitosti pre inováciu
* Rastúca regulácia technologických zmien – vládne inštitúcie testujú

**Politické a legislatívne prostredie:**

* Zákony
* Vládne organizácie
* Nátlakové skupiny
* Legislatívne príručky
* Etické štandardy
* Etika podnikania

**Sociálne a kultúrne prostredie:**

* Získanie dôvery spotrebiteľov a zamestnancov
* Sociálne audity a revízie public relations